heiler

Multichannel Commerce
braucht perfekte
Produktdaten.

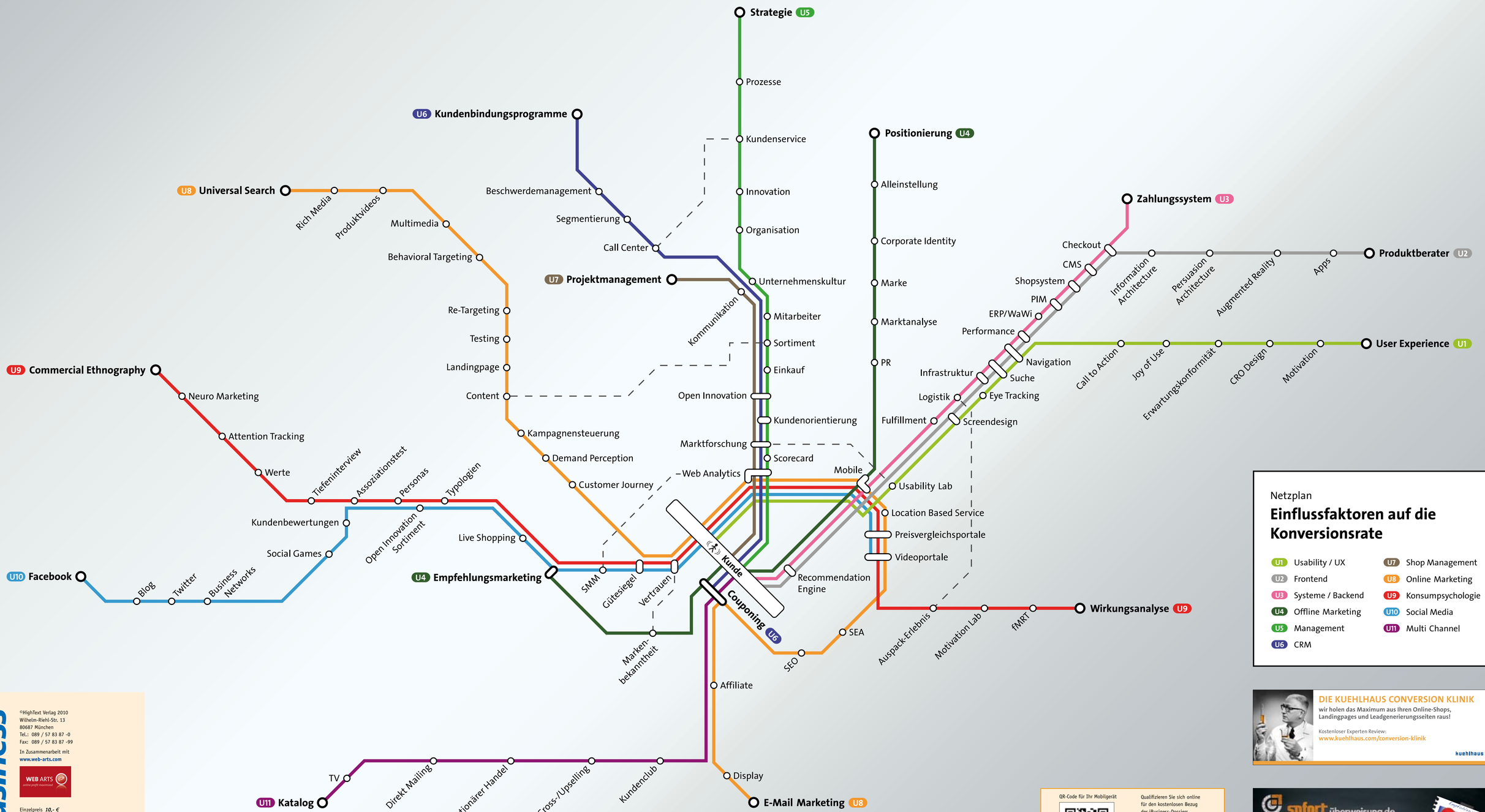
www.heiler.com

iBusiness

WEB ARTS
online profit maximized

KONVERSIONSRATEN-OPTIMIERUNG

Einflussfaktoren auf die Conversion Rate



Netzplan

Einflussfaktoren auf die Konversionsrate

- U1 Usability / UX
- U2 Frontend
- U3 Systeme / Backend
- U4 Offline Marketing
- U5 Management
- U6 CRM
- U7 Shop Management
- U8 Online Marketing
- U9 Konsumpsychologie
- U10 Social Media
- U11 Multi Channel

DIE KUEHLHAUS CONVERSION KLINIK
wir holen das Maximum aus Ihren Online-Shops, Landingpages und Leadgenerierungsseiten raus!
Kostenloser Experten Review:
www.kuehlhaus.com/conversion-klinik
kuehlhaus

sofortüberweisung.de
= MEHR VERTRAUEN
= MEHR UMSATZ
= MEHR GEWINN
www.payment-network.com/kaeuferschutz

iBusiness

©HighText Verlag 2010
Wilhelm-Riehl-Str. 13
80687 München
Tel.: 089 / 57 83 87 -0
Fax: 089 / 57 83 87 -99

In Zusammenarbeit mit
www.web-arts.com

WEB ARTS

Einzelpreis *10,- €*
Onlinebestellung portofrei auf
www.ibusiness.de/shop

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4
www.ibusiness.de/poster

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium

QR-Code für Ihr Mobilgerät

Qualifizieren Sie sich online für den kostenlosen Bezug der iBusiness-Dossiers zum Thema E-Commerce und Konversionsraten-Optimierung und erhalten Sie wertvolle Praxis-Tipps und Hintergrundwissen für Profis.
www.IBusiness.de/dossier