

# Kontrolle zurückgewonnen: 22,1 % signifikant höhere Cookie-Akzeptanz bei großem Telekommunikationskonzern

## Telekommunikation

Sinkende Cookie-Consent-Raten führen in großen Unternehmen schnell zu finanziellen Einbußen im 7-stelligen Bereich und erzeugen bei Daten-Verantwortlichen ein Gefühl der Hilflosigkeit. In nur 4 Wochen haben wir eine signifikante Steigerung der Consent Rate um 22,1 % erreicht, indem wir konsumpsychologische Prinzipien und gezielt formulierte, juristisch abgesicherte und durch PreVision® validierte Value Propositions implementiert haben.



**22,1 % Cookie Acceptance Rate**

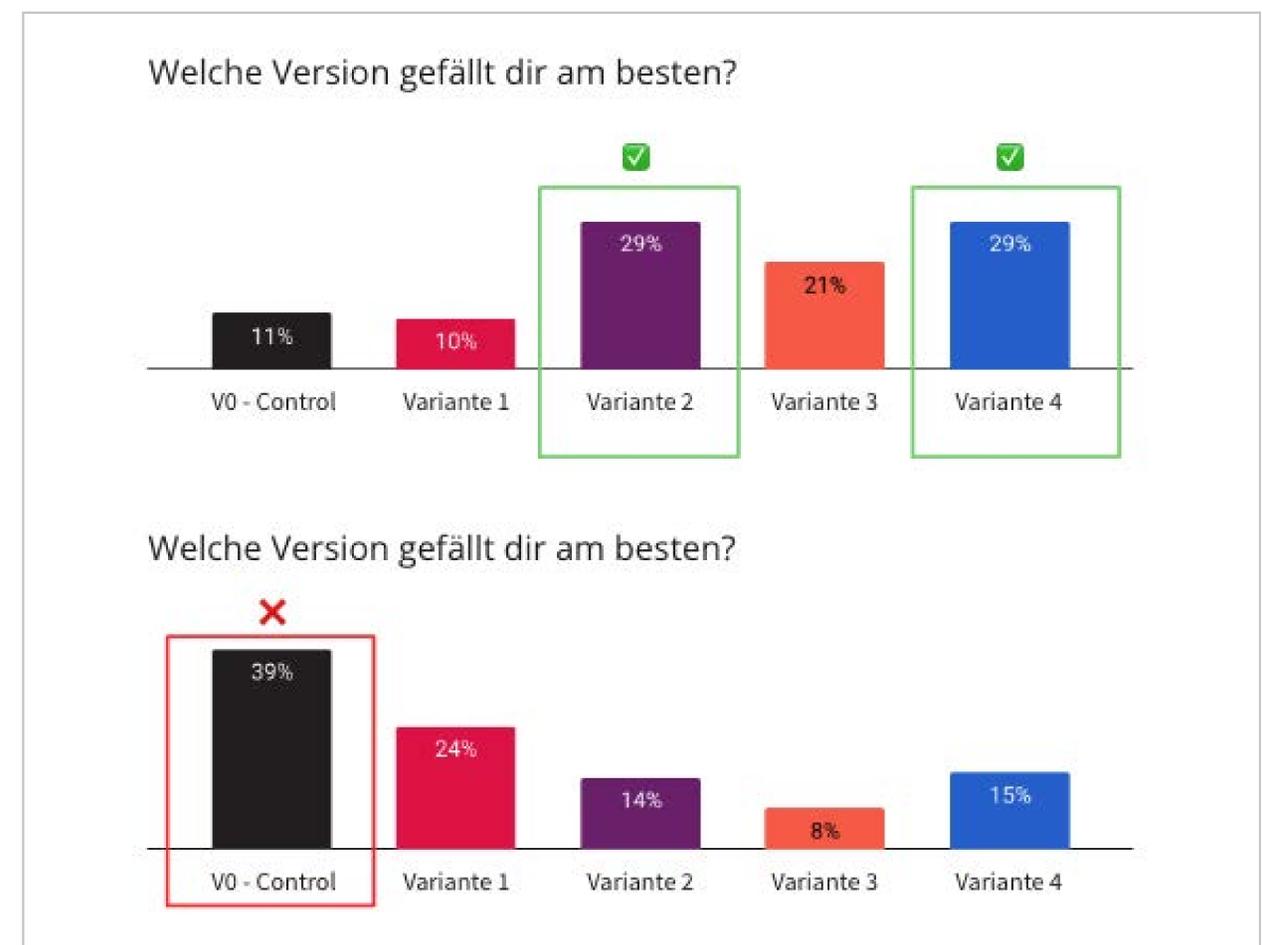


**Projektdauer: 4 Wochen**



**Kontrolle zurückgewonnen**

[Kontakt aufnehmen und mehr erfahren](#)



Mithilfe unterschiedlicher Fragestellungen wurde der Gewinner aus unterschiedlich gestalteten Varianten identifiziert.