

# Mach dich fit für das Barrierefreiheits- stärkungsgesetz

Checkliste für deine Webseite



konversions**KRAFT**

# Content und Bilder

- Nutze einfache und leicht verständliche Sprache
- Alle Elemente sind sprechend, d.h. Buttons und Links sind klar beschrieben
- Alle Bilder sollten ein "alt"-Attribut haben, das eine Beschreibung des Bildes enthält
- Vermeide leere Werte für das "alt"-Attribut bei rein dekorativen Bildern
- Biete Textalternativen für komplexe Bilder wie Diagramme und Karten an
- Text in Bildern wie Logos sollte als Alternativtext angeboten werden
- Für Listen gibt es entsprechende Tags



# Backend / Code

- Stelle sicher, dass dein HTML-Code valide ist
- Füge das "lang"-Attribut zum HTML-Tag hinzu, um die Sprache anzugebe
- Jede Seite sollte einen eindeutigen Titel haben
- Deaktiviere nicht den Browserzoom
- Wichtige Bereiche des Inhalts sollten klar gekennzeichnet sein
- Vermeide die Verwendung des "autofocus"-Attributs + verwende keine "title"-Attribute
- Erlaube längere Sitzungen auf der Seite, ohne dass sie ablaufen



# Tastatur

- Interaktive Elemente sollten einen klaren Fokus-Stil haben, wenn sie mit der Tastatur navigiert werden
- Die Reihenfolge, in der Elemente mit der Tastatur fokussiert werden, sollte mit dem visuellen Layout übereinstimmen
- Entferne unsichtbare fokussierbare Elemente.
- Onlineshops sollten auch ohne Verwendung einer Maus bedienbar sein



# Überschriften

- Verwende Überschriftenelemente, um den Inhalt zu strukturieren
- Jede Seite sollte nur ein "h1"-Element haben
- Die Reihenfolge der Überschriften sollte logisch sein
- Überspringen Sie keine Ebenen bei den Überschriften
- Überschriften und großer Text sollten ausreichenden Kontrast haben



# Erscheinungsbild

- Die Inhalte sollten auch bei speziellen Farbeinstellungen lesbar sein
- Text sollte um bis zu 200% vergrößert werden können
- Zusammengehörende Inhalte sollten nah beieinander sein
- Verwende Farbe nicht als einzige Möglichkeit, Informationen zu vermitteln
- Das Layout sollte einfach, geradlinig und konsistent sein



# Tabellen

- Tabellarische Daten sollten mit dem "table"-Element beschrieben werden
- Das "th"-Element für Tabellenüberschriften und das "caption"-Element für Tabellentitel



# Steuerelemente

- Verwende das "a"-Element für Links
- Links sollten eindeutig erkennbar sein
- Stelle sicher, dass Steuerelemente den Fokusstatus haben
- Verwende das "button"-Element für Schaltflächen
- Ein Skip-Link sollte vorhanden sein
- Kennzeichne Links, die sich in einem neuen Tab oder Fenster öffnen



# Formulare

- Alle Eingabefelder sollten ein entsprechendes Label-Element haben
- Verwende "fieldset" und "legend", wenn es sinnvoll ist
- Eingaben sollten bei Bedarf automatisch vervollständigt werden
- Fehlermeldungen sollten über dem Formular gesammelt werden und mit den entsprechenden Eingaben verknüpft sein
- Stelle sicher, dass Fehler, Warnungen und Erfolge nicht nur visuell durch Farben kommuniziert werden



# Medien

- Medien sollten nicht automatisch abgespielt werden, sowie gestoppt werden können
- Verwende angemessene Markup-Elemente für Medienkontrollen
- Stelle sicher, dass Audioinhalte auch als Text verfügbar sind



# Animationen

- Animationen sollten dezent sein und nicht zu stark blinken
- Bewegte Inhalte sollten gestoppt werden können
- Stelle sicher, dass alle Animationen die Medienabfrage "prefers-reduced-motion" beachten



# Mobile & Touch

- Die Seite sollte in alle Richtungen gedreht werden können
- Schaltflächen und Links sollten leicht aktiviert werden können
- Stelle sicher, dass zwischen interaktiven Elementen genügend Platz zum Scrollen ist



**Hast du noch Fragen dazu?**

**Melde dich bei uns:**

**<https://www.konversionskraft.de/kontakt>**



konversions**KRAFT**